

E

# Negocio Hotelero

**PSAV**  
PRESENTATION SERVICES



Por Digby Davies,  
Presidente de PSAV Presentation Services

**S**i te desempeñas en el negocio hotelero, entonces debes convertirte en un **"locavore"**. ¿Eres un **locavore**? Por el bien del calentamiento global y el medio ambiente, deberías serlo.

En un principio, esta **"palabra del año del Diccionario Oxford 2007"**, fue elaborada para describir la tendencia culinaria de utilizar ingredientes locales, teniendo como ventaja la compra y elaboración de productos de temporada disponibles, protegiendo el ambiente al evitar los embarques y envíos de éstos. **Locavore** demuestra como los amantes de la comida pueden disfrutar sus alimentos y al mismo tiempo se preocupan por el impacto que esto puede tener en el medio ambiente. Basado en el concepto de utilizar recursos locales para cuidar el medio ambiente; todas las empresas (especialmente las que son de eventos y convenciones), **deberían adoptar una filosofía locavore** en el área de la tecnología de eventos.

Cada uno de nosotros, junto con los productos y servicios que utilizamos diariamente tiene una **huella de carbono** (una manera de medir el impacto relativo) de nuestras acciones como personas, como negocios, como comunidades y países en términos de la con-

tribución hecha al cambio climático global. Medido en emisiones de carbono, una huella de carbono es **la cantidad total de dióxido de carbono y otros gases emitidos durante el ciclo de vida completo de un producto o servicio**.

Todo tiene una huella de carbono, una de las más grandes, es la que deja la transportación. El transportar significa una gran huella de la parte ambiental de una reunión. Eso incluye el envío de equipo audiovisual y tecnológico para un evento. **Estas emisiones pueden evitarse al utilizar equipo y personal locales**. Un camión puede producir más de 5 toneladas de carbono en un viaje de ida y vuelta. Esta estadística está basada en una distancia de 2,253.081Km. por cada vuelta en un camión de 16.1544mts aproximadamente con una carga del 75% de su capacidad que consume 3.78lts por cada 9.65Km. de diesel. Cada 3.78lts de diesel produce 9.97Kg. de dióxido de carbono y estamos hablando de que cada evento podría necesitar varios camiones con equipo.

Al reducir nuestro consumo de energía y al cambiar nuestra preferencia en la transportación de larga distancia, podríamos reducir nuestra huella de carbono individual y corporativo y nos volveríamos **"neutrales de carbono"**, la cuál fue la **"Palabra del año del Diccionario Oxford 2006"**. El ser neutrales de carbono significa ser más conscientes del total de emisiones de carbono que estamos generando, reducirlos cuando sea posible y equilibrarlo al invertir en tecnología ecológica. Para la industria de los grupos y convenciones, reducir las huellas de carbono es fácil si lo practican. Una de las mejores maneras de evitar el

impacto negativo en el medio ambiente es limitando los envíos de equipo pesado de las empresas de tecnología. Esto puede lograrse si se trabaja con una compañía local. Por ejemplo, en lugar de utilizar proveedores externos para coordinar un solo evento, un proveedor local o interno podría permanecer en las instalaciones todo el tiempo para atender a las necesidades de cualquier evento. Los técnicos tienen conocimiento sobre que tipo de iluminación es mejor para cada salón.

Regresemos al tema del medio ambiente. **Tanto los empleados como los clientes**, están pidiendo una guía ecológica en la industria de eventos y convenciones. Esto puede lograrse fácilmente a través de la responsabilidad social corporativa. Los proveedores de equipo audiovisual deben establecer **"Procedimientos más Ecológicos"** como política al momento de procesar el equipo de manera que se reduzcan los efectos negativos al medio ambiente.

El equipo audiovisual contratado por un coordinador de eventos o un hotel, debe tener de "principio a fin", un conocimiento y/o compromiso que el equipo que va a comprar tenga un uso eficiente de energía eléctrica, uso mínimo de sustancias peligrosas y que se pueda reciclar fácilmente.

## El equipo correcto

El Consejero de la Industria de Convenciones recomienda que cuando sea posible se incorpore equipo que tenga el **Programa "Energy Star"**. La Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos comenzó el programa "Energy Star" en 1992 para promover los equipos que tienen **un consumo eficientemente de energía eléctrica**.

Sin embargo, uno de los aspectos del programa Energy Star cuenta con un gran reto para el equipo AV comercial: equipos que consumen energía y que aparentemente estén sin trabajar **deben apagarse**. Obviamente, cumplir con esta regla es contraproducente si se utiliza un proyector en una sesión larga de trabajo.

A principios de 2006, algunos países europeos empezaron a utilizar estos retos ambientalistas de una manera diferente con **"la restricción del uso de sustancias peligrosas** en equipos eléctricos y electrónicos", también llamada **la Directiva RoHS** (The Restriction Of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment). RoHS exige que se reduzca significativamente el uso de sustancias peligrosas (tales como plomo, mercurio, níquel y otras) cuando se fabriquen los equipos, esto simplifica considerablemente el reciclaje y reduce la amenaza de contaminación al medio ambiente y a seres humanos.

Las empresas de tecnología para eventos necesitan guiarse tanto por el programa Energy Star, así como el RoHS para fabricar su equipo ambientalmente. No es tan difícil lograr el 100% en diferentes categorías del "Energy Star" y RoHS.

Al final del día, el asunto es que las empresas hoteleras que promueven las **"reuniones ambientalistas"**, primero deben comprometerse a ser empresas socialmente responsables y asociarse con empresas que cuentan con proveedores de tecnología que hagan lo mismo. Sólo así estaremos cumpliendo con las demandas de las prácticas ambientales y nos dirigiremos hacia un futuro más verde con respecto a la industria de eventos y convenciones. ☺